

Pay Now or Pay Later: Mondu erweitert sein Angebot um neues „Pay Now“-Produkt

- Mit der Ergänzung von Pay Now zu seiner BNPL-Produktpalette bietet Mondu nun eine vollständige Auswahl an B2B-Zahlungsoptionen für europäische Händler. Diese können damit alle Geschäftskunden bedienen, unabhängig davon ob sie sofort oder später bezahlen möchten. Alle Optionen stehen über eine einzige Integration zur Verfügung.
- Durch das Angebot von mehr Zahlungsoptionen können Händler ihre Konversionsraten steigern.
- Pay Now bietet eine kostengünstige Alternative zu traditionellen Zahlungsmethoden wie Kreditkarten.

Berlin, 23. Juli 2025 – [Mondu](#), ein schnell wachsendes B2B-Fintech, hat Pay Now gelauncht, eine Account-to-Account-(A2A)-Instant-Payment-Lösung für den B2B-E-Commerce. Das neue Angebot ergänzt Mondus bestehende Buy Now, Pay Later (BNPL)-Lösungen. Es bietet Geschäftskunden ein umfassendes, integriertes Zahlungssystem im Onlinehandel.

Der europäische B2B-E-Commerce-Markt wächst stark. Bis 2027 wird ein Volumen von [2.2 Billionen US-Dollar](#) erwartet, fast doppelt so viel wie 2022. Die zunehmende Verlagerung des B2B-Handels ins Internet verdeutlicht den wachsenden Bedarf an flexiblen und schlanken Zahlungslösungen.

Mit der Umstellung auf ein zunehmend technologiegetriebenes Umfeld entwickeln sich digitale B2B-Zahlungen zu einem entscheidenden Instrument. [Der europäische Markt für B2B-BNPL wächst jährlich um 33.9 Prozent](#) und soll bis 2029 ein Volumen von 256,7 Milliarden US-Dollar erreichen. Pay Now ist die neueste Erweiterung in Mondus BNPL-Suite. Sie umfasst bereits Rechnungsbuchung, Ratenzahlungen und digitale Geschäftskonten. Das gesamte Angebot bildet eine umfassende Lösung, die direkt auf die Anforderungen des Marktes eingeht.

Pay Now ermöglicht Käufern die direkte Zahlung über ihr Bankkonto per Echtzeitüberweisung und sorgt so für ein sicheres, reibungsloses Checkout-Erlebnis. Händler können damit alle Kunden bedienen – unabhängig davon, ob ihnen ein Zahlungsziel gewährt wird oder nicht.

Für Händler bedeutet das eine einfache Integration, die keinen separaten A2A-Zahlungsanbieter erfordert. Auch die Zahlungsabstimmung wird vereinfacht. Mondu übernimmt Risiko- und Betrugsprüfungen, stellt Zahlungsbestätigungen bereit und übernimmt die komplette Kommunikation mit den Käufern. So können sich Händler voll auf ihr Geschäft konzentrieren.

Malte Huffmann, Co-CEO von Mondu, sagt: *„Wir sehen ein starkes Interesse unserer bestehenden Kunden an Pay Now. Unser Ziel ist eine umfassende Zahlungslösung, die den Bedürfnissen von B2B-Käufern und -Verkäufern gerecht wird. Pay Now vereint die Flexibilität von BNPL mit der Einfachheit von Sofortzahlungen.“*

In nur drei Jahren hat sich Mondu zu einem führenden Anbieter im europäischen B2B-Zahlungsmarkt entwickelt. Das Unternehmen arbeitet mit großen Händlern und Marktplätzen zusammen. Dazu gehören Notebooksbilliger, WirMachenDruck, GGM Gastro, Enpal, Autodoc, Solago und Qogita.

Weitere Informationen unter [mondu.ai](#)

ENDE

Hinweise für Redakteure

Presse Kit – [LINK](#)

Pay Now Product Images: [Here](#)

Pressekontakt

CEW Communications für Mondu

Cathy White

cathy@cewcomms.com

+44 (0)7791 232834

Über Mondu

Mondu ist ein führendes Fintech-Unternehmen, das innovative B2B-Zahlungslösungen anbietet, um europäische Geschäftstransaktionen zu vereinfachen. Im Fokus stehen Flexibilität, Komfort und Sicherheit. Mondus Ziel ist es, das B2B-Zahlungserlebnis sowohl online als auch offline zu verbessern und Unternehmen bei ihrem Wachstum und ihrer betrieblichen Effizienz zu unterstützen. Das Unternehmen besitzt eine EMI-Lizenz (Electronic Money Institution). Damit ist Mondu in allen EU-Märkten tätig.