

Mondu schließt Partnerschaften mit Payin3 und Lemonway, um seine Präsenz in Europa weiter auszubauen

- Mondus Integration mit Payin3 erlaubt Händlern in den Niederlanden, ihren Geschäftskunden flexible Zahlungsoptionen über verschiedene Zahlungsdienstleister (PSPs) anzubieten, beginnend mit Pay.
- Mondus Kooperation mit Lemonway zielt darauf ab, Zahlungsprozesse für B2B-Marktplätze zu optimieren und dabei die BNPL-Lösungen von Mondu mit der sicheren Zahlungsabwicklung von Lemonway zu kombinieren.
- Mit seiner EMI-Lizenz bietet Mondu nun eine umfassende Suite von Zahlungslösungen für Geschäftskunden in ganz Europa.

Berlin, 8.4.2025 – [Mondu](#), ein führender Anbieter von B2B-Zahlungen und Buy Now, Pay Later (BNPL)-Lösungen, erweitert seine Verfügbarkeit in ganz Europa durch neue Partnerschaften mit den Branchenakteuren Payin3 und Lemonway, unterstützt durch die im Juli 2024 erhaltene Lizenz als E-Geld-Institut (EMI).

Payin3 bietet eine Ratenkauf-Option für Konsumenten im Niederländischen Markt und arbeitet mit mehreren Zahlungsdienstleistern (PSPs) zusammen. Durch die Partnerschaft wird es Händlern ermöglicht, ihren Geschäftskunden die gleiche Flexibilität und reibungsloses Checkout-Erlebnis zu bieten. Mondu wird hierfür Zugang zum Payin3-PSP-Netzwerk erhalten, beginnend mit Pay.

Malte Huffmann, Mitgründer und Co-CEO von Mondu, kommentiert: „Unsere Integration mit Payin3 ist Teil unseres Engagements, Händlern und ihren Geschäftskunden eine verbesserte Zahlungsflexibilität zu bieten, die für eine effektive Skalierung ihrer Abläufe von entscheidender Bedeutung ist.“

Hans Langenhuizen, CEO von Payin3, fügt hinzu: „Die Anbindung zur Mondu-Plattform ermöglicht es uns, unsere Kunden noch besser zu bedienen und dem zunehmenden Bedarf gerecht zu werden, flexible Zahlungslösungen nicht nur für Privatkunden, sondern auch für Geschäftskunden anzubieten. Wir freuen uns, unseren Partnern eine ganzheitliche Zahlungslösung anbieten zu können, die sich reibungslos in bestehende Prozesse integriert und zusätzliches Umsatzwachstum ermöglicht.“

Im französischen Markt ist Mondu zudem eine Partnerschaft mit Lemonway eingegangen, einem der führenden lokalen Zahlungsdienstleister mit modularen Zahlungslösungen, der sich vor allem auf Marktplätze und alternative Finanzplattformen spezialisiert.

B2B-Marktplätze sind der am schnellsten wachsende digitale B2B-Vertriebskanal mit ca. 340 Milliarden Euro Gesamtumsatz im Jahr 2024¹. Die Zahl der B2B-Marktplätze in Europa ist dabei rasant gewachsen, von ca. 20 im Jahr 2010 auf über 300 im Jahr 2024². Dieses Wachstum birgt ein großes Potential für zusätzliche Innovationen im Bereich B2B-Payments, abgestimmt auf die spezifischen Bedürfnisse dieser Plattformen. Sie zu bedienen ist ein

¹ <https://www.digitalcommerce360.com/product/b2b-marketplace-report/>

² <https://www.digitalcommerce360.com/2024/10/11/european-b2b-marketplaces-digital-commerce/>

zentraler Bestandteil von Mondus Wertversprechen für den B2B-Handel und steht im Einklang mit den Stärken von Lemonway.

„Unsere Zusammenarbeit mit Lemonway spielt eine wichtige Rolle bei unserer Mission, B2B-Transaktionen für Marktplätze und Plattformen in ganz Europa zu vereinfachen und zu verbessern. Durch die Kombination unserer innovativen Zahlungslösungen mit der Expertise von Lemonway setzen wir neue Maßstäbe im Marktplatz-Zahlungsverkehr“, **sagt Huffmann.**

Antoine Orsini, CEO von Lemonway, ergänzt: „Durch die Partnerschaft mit Mondu können wir unsere B2B-Angebote mit flexiblen, sicheren Zahlungslösungen erweitern, die für das Wachstum unserer Kunden und den effizienten Betrieb ihrer Plattformen in ganz Europa von entscheidender Bedeutung sind.“

Der Erhalt der EMI-Lizenz im Juli 2024 hat es Mondu ermöglicht, sein Serviceangebot erheblich zu erweitern und einen regulatorischen Rahmen für seine Aktivitäten in ganz Europa bereitzustellen. Nach diesem bedeutenden Meilenstein für das Unternehmen und den bereits angekündigten strategischen Kooperationen mit dem globalen Kreditversicherer Atradius und anderen führenden Zahlungsdienstleistern intensiviert Mondu somit seine Bestrebungen, B2B-Transaktionen für Kunden in ganz Europa zu vereinfachen.

Weitere Informationen finden Sie unter [mond�.ai](https://www.mondu.ai)

ENDET

Hinweise für Redakteure

Pressemappe: <https://www.mondu.ai/press/>

Pressekontakt:

CEW-Kommunikation für Mondu

Cathy White, cathy@cewcomms.com, +44 (0)7791 232834

Über Mondu

Mondu ist ein führendes B2B-Fintech-Unternehmen, das innovative Zahlungsaufschublösungen zur Vereinfachung europäischer Geschäftstransaktionen anbietet. Mondu konzentriert sich auf Flexibilität, Komfort und Sicherheit und widmet sich der Verbesserung des B2B-Zahlungserlebnisses sowohl online als auch offline und unterstützt Unternehmen bei ihrem Wachstum und ihrer betrieblichen Effizienz.

Mondu verfügt über eine EMI-Lizenz (Electronic Money Institution), die es ihm ermöglicht, auf allen EU-Märkten tätig zu sein.

Über Payin3

Payin3 ist ein in den Niederlanden ansässiges Unternehmen, das innovative Zahlungslösungen anbietet, einschließlich seiner sozialverträglichen Pay-in-3-Option für Verbraucher. Mit einer starken Präsenz im B2C-Markt erweitert Payin3 sein Angebot schnell, um den wachsenden Anforderungen des B2B-Sektors gerecht zu werden.

Über Lemonway

Lemonway ist ein paneuropäisches Zahlungsinstitut, das sich auf Marktplätze B2B, B2C, C2C und alternative Finanzplattformen spezialisiert hat und nach Zahlungsabwicklung, Wallet-Management und Zahlungen Dritter mit angemessener Geldwäschebekämpfung (AML) und Kundenverifizierung (KYC) sucht. Lemonway ist von der ACPR (Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution) zugelassen und reguliert und profitiert in 28 Ländern vom „EU-Finanzpass“. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Paris (Hauptsitz) und Hamburg.