

Mondu et Lemonway unissent leurs forces pour optimiser les paiements des marketplaces B2B

- Mondu et Lemonway s'associent pour proposer des solutions de paiement optimisées sur mesure aux marketplaces B2B, en combinant l'expertise de Mondu dans le domaine du 'Buy Now, Pay Later' (BNPL) avec le savoir-faire de Lemonway en gestion des paiements.
- Ce partenariat répond à la demande croissante pour des solutions de paiement plus efficaces et flexibles sur les marketplaces B2B, un marché estimé à plus de 350 milliards de dollars en 2024.
- Grâce à cette collaboration, les marketplaces B2B pourront proposer des options de paiement plus flexibles et sécurisées, améliorant ainsi l'efficacité globale de leurs transactions.

Paris / Berlin – [Date] – Mondu, fintech spécialisée dans les solutions de paiements B2B, et notamment de BNPL pour les entreprises, annonce un partenariat stratégique avec Lemonway, acteur clé des paiements sécurisés et conformes pour les marketplaces et plateformes de crowdfunding.

Cette collaboration est une avancée majeure pour les paiements sur les marketplaces B2B en Europe, en combinant les solutions de paiement BNPL innovantes de Mondu et l'expertise éprouvée de Lemonway en gestion des paiements pour le compte de tiers. Alors que ces plateformes connaissent une croissance importante, ce partenariat leur confère un avantage concurrentiel en simplifiant les flux financiers complexes et en optimisant l'expérience utilisateur.

Les marketplaces B2B constituent le canal de vente B2B avec la plus forte croissance, [estimée à plus de 338 milliards d'euros en 2024](#). Depuis 2010, le nombre de marketplaces B2B en Europe est passé d'une vingtaine en 2010 à [plus de 300](#) en 2024, traduisant une expansion rapide au cours des dix dernières années. Cette croissance est portée par des entreprises à la recherche de solutions globales, conformes, et offrant une expérience d'achat irréprochable pour des acheteurs dans le monde entier. On observe que les entreprises adoptant ce modèle de marketplace B2B accélèrent rapidement leur croissance en intégrant les dernières solutions digitales, tandis que de nombreuses plateformes [voient leur trafic se réduire](#) à cause d'une expérience client trop traditionnelle.

Avantages pour les marketplaces B2B

- **Flexibilité et choix** : Les marketplaces peuvent désormais proposer à leurs acheteurs professionnels européens plusieurs options de paiement flexibles avec Mondu, comme des plus délais de paiement plus longs ou des paiements échelonnés.
- **Rationalisation des opérations** : Grâce à la gestion de volumes de transactions élevés et aux standards de conformité de Lemonway, les marketplaces peuvent se concentrer sur leur développement sans se soucier des problématiques de paiement.
- **Sécurité renforcée** : Mondu et Lemonway placent la sécurité et la conformité au premier plan, garantissant une tranquillité d'esprit aux marketplaces et à leurs acheteurs professionnels.

Malte Huffmann, cofondateur et co-CEO de Mondu, a déclaré :

« Ce partenariat avec Lemonway s'inscrit dans notre mission d'amélioration et de simplification des paiements

B2B en Europe. En combinant nos solutions BNPL aux services spécialisés de Lemonway, nous établissons une nouvelle norme pour les paiements des marketplaces B2B. »

Antoine Orsini, PDG de Lemonway, a ajouté :

« En collaborant avec Mondu, nous offrons aux marketplaces B2B une solution de paiement flexible et conforme aux exigences réglementaires européennes. Ce partenariat renforce notre engagement à fournir des transactions sécurisées et optimisées aux acteurs du secteur. »

Mondu, qui a obtenu une licence d'établissement de monnaie électronique (EMI) en 2024 de la Banque centrale néerlandaise (DNB), est le partenaire idéal pour Lemonway, qui excelle à proposer une approche sur mesure pour traiter les paiements dans un cadre réglementé. Ensemble, Mondu et Lemonway offriront aux marketplaces B2B des solutions de paiement flexibles, conformes et sécurisées.

À propos de Mondu

Mondu est une fintech européenne, leader dans le secteur des paiements B2B, permettant aux marketplaces et marchands B2B de bénéficier de solutions innovantes de paiement différé, et en plusieurs fois. Mondu a pour objectif d'optimiser l'expérience de paiement B2B en ligne et hors ligne, en accompagnant les entreprises dans leur croissance et leur efficacité opérationnelle.

Mondu est titulaire d'une licence EMI (établissement de monnaie électronique) lui permettant d'être présent sur l'ensemble des marchés de l'UE. Mondu a levé plus de €150m auprès de Valar Ventures, Cherry Ventures, Fintech Collective, et VVRB.

À propos de Lemonway

Lemonway est un Établissement de Paiement pan-européen qui propose une solution dédiée aux marketplaces B2B, B2C, C2C et aux plateformes de financement alternatif à la recherche des services de traitement des paiements, de gestion de wallets et de paiements de tiers avec un dispositif adéquat de lutte contre le blanchiment d'argent (AML) et de vérification de la clientèle (KYC). Lemonway est agréé et régulé par l'ACPR (Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution) et bénéficie d'un « passeport financier européen » dans 28 pays. La société est basée à Paris (siège social) et à Hambourg.

400 marketplaces font déjà confiance à Lemonway, dont 200 plateformes de finance alternative. A ce jour, Lemonway gère 1,4 millions de wallets pour les opérateurs de plateformes et a levé €50m auprès de Breega, SpeedInvest et Toscafund.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

En Europe

Cathy White, CEW Communications
chez Mondu
cathy@cewcomms.com
+44 (0)7791 232834

En France

Ambre Sonor, Head of Marketing
and Communications chez Lemonway,
asonor@lemonway.com
06.41.13.40.66