

## **Mondu und Spryker vereinbaren Partnerschaft: Mehr B2B-Käufer erhalten online flexible Zahlungsmöglichkeiten**

- **Mondu** ist eine Partnerschaft mit **Spryker** und dessen Lösung für Online-Verkäufe eingegangen, um die Zahlungslösungen von Mondu mehr B2B-Kunden anzubieten. Ziel ist die Steigerung der Online-Verkäufe und -Umsätze.
- **Spryker** ermöglicht es Unternehmen mit anspruchsvollen Geschäftsmodellen, die besten B2B-, B2C- und Marktplatz-Handelserlebnisse mithilfe seiner Plattform-as-a-Service-Lösung aufzubauen. Mondu wird über die API-basierten Module von Spryker verfügbar sein.
- **Mondu** hatte bereits früher in diesem Sommer eine neue Partnerschaft mit dem Zahlungsspezialisten **Acquired.com** bekanntgegeben, um dessen Zahlungslösungen für mehr Kunden in Europa verfügbar zu machen.

**Berlin/London, den 29. August 2023** – Mondu, das schnell wachsende B2B-Zahlungsunternehmen, gibt eine Partnerschaft mit Spryker, der führenden Plattform für anspruchsvolle Anwendungen in den Bereichen von B2B-Commerce, Enterprise Marketplaces und weiteren Handelsplattformen, bekannt.

Über die Plattform-as-a-Service-Lösungen von Spryker wird Mondu als Zahlungspartner zur Verfügung stehen und es den Kunden von Spryker ermöglichen, ihren B2B-Käufern flexible Zahlungsmodalitäten anzubieten. Mondus Buy now, Pay Later-Lösung, die nun von den Spryker-Kunden genutzt werden können, umfassen den Kauf auf Rechnung, SEPA-Lastschrift und Ratenkauf.

**Matthias Letzelter, Head of Partnerships bei Mondu, kommentiert die neue Partnerschaft wie folgt:** „Die Partnerschaft mit Spryker passt ideal zu Mondu, da wir beide vor der Aufgabe stehen, anderen Unternehmen bei ihrem Wachstum zu helfen. Beide unterstützen B2B-Unternehmen bei der Steigerung ihrer Online-Verkäufe mithilfe des besten Online-Erlebnisses für ihre Kunden. Spryker hat dafür eine detaillierte Plattform aufgebaut, um den Kunden den Umgang mit E-Commerce zu erleichtern. Mondu kann dafür seine Erfahrung mit Zahlungsprozessen einbringen. Zusammen können wir den Kunden dabei helfen, ihre Verkaufsprozesse zu optimieren, den Umsatz zu steigern sowie den Cashflow und die betriebliche Effizienz deutlich zu verbessern.“

Spryker ermöglicht es den Unternehmen, höhere Handelsumsätze zu erreichen, indem es ihnen Hunderte von API-basierten Modulen verfügbar macht. Auf diese Weise können sie geeignete Webseiten für ihre Kunden erstellen und deren Umsätze erhöhen. Mondu wird nun über die API-Module von Spryker verfügbar sein, um den Kunden Zahlungsprozesse verfügbar zu machen, die den Erwartungen ihrer Kunden entgegenkommen.

**Manishi Singh, SVP App Composition Platform bei Spryker, fügt in diesem Zusammenhang hinzu:** „Wir freuen uns sehr, Mondu im Partner-Ökosystem von Spryker willkommen zu heißen. Mit unserer gemeinsamen Vision von effizienter Innovation können Unternehmen ihr Kundenerlebnis verbessern und gleichzeitig die nötige Flexibilität bewahren, um sich an veränderte Kundenbedürfnisse anzupassen. Durch die Verbindung von Mondus nahtlosen Zahlungsmöglichkeiten und Sprykers herausragendem Handelsansatz können Unternehmenskunden mit einer unvergleichlichen Einkaufserfahrung rechnen. Diese Partnerschaft unterstreicht unser Engagement für den Aufbau einer wachsenden Gruppe von Partnern. Sie

können den Unternehmen die Werkzeuge und die Unterstützung anbieten, die diese benötigen, um ihre aktuellen und zukünftigen Geschäftsziele zu erreichen.“

Mondu wurde 2021 in Deutschland gegründet und brachte eine Buy Now, Pay Later (BNPL) B2B-Lösung für Händler und Marktplätze auf den Markt. Die flexiblen Zahlungslösungen umfassen Rechnungskauf und Ratenkauf für Online-Käufe sowie für persönliche und telefonische Verkäufe.

Mondu ist für Geschäftskunden in Österreich, Deutschland, den Niederlanden und Großbritannien verfügbar. Für Käufer wurde Mondu vor Kurzem auf dem französischen und belgischen Markt eingeführt. Eine weitere Expansion ist im Laufe dieses Jahres geplant.

Weitere Informationen finden Sie unter [mondu.ai](https://mondu.ai).

### ENDE ###

## **Über Mondu**

Mondu treibt die Innovation im B2B-Zahlungsverkehr voran. Indem es B2B-Zahlungen auf eine Stufe mit B2C-Zahlungen stellt und den Kunden in den Mittelpunkt des Zahlungsflusses stellt, gewährleistet Mondu ein nahtloses und modernes Erlebnis.

Mondu's Lösung ermöglicht es Händlern und Marktplätzen, ihren Geschäftskunden in ganz Europa und Großbritannien die beliebtesten B2B-Zahlungsmethoden und flexible Zahlungsbedingungen in einem Multi-Channel-Umfeld anzubieten, sowohl online als auch offline. Das Ergebnis ist eine Win-Win-Geschichte: Geschäftskunden können kaufen und bezahlen, wann sie wollen. Dies führt zu einer höheren Konversionsrate und einem höheren durchschnittlichen Bestellwert, was letztlich das Wachstum von Händlern und Marktplätzen fördert.

Mondu wurde 2021 von den Unternehmern Malte Huffmann, Philipp Povel und Gil Danziger gegründet, um den B2B-Zahlungsverkehr zu vereinfachen. Mondu hat heute Niederlassungen in drei Märkten - Deutschland, den Niederlanden und Großbritannien - und ein vielfältiges Team von talentierten Fachleuten mit Erfahrung aus den besten Unternehmen in der Tech-Branche und anderswo. Mondu hat 90 Millionen US-Dollar an Eigen- und Fremdkapital von den führenden Investoren Valar Ventures, Cherry Ventures, dem FinTech Collective und der VVRB Bank erhalten.

## **Über Spryker**

Spryker ist die führende Plattform für Composable Commerce im Unternehmensbereich. Ziel ist es, anspruchsvolle Geschäftsmodelle sowie Wachstum, Innovation und Differenzierung zu unterstützen. Speziell für anspruchsvolle Transaktionsgeschäfte entwickelt, bietet Spryker mit seinem API-First-Modell einen Best-of-Breed-Ansatz. Er bietet Unternehmen die Flexibilität, sich an neue Situationen anzupassen, zu skalieren und schnell auf den Markt zu kommen. Als global führende Plattform für B2B- und B2C-Unternehmen Marktplätze, Thing Commerce und Unified Commerce hat Spryker über 150 globale Unternehmenskunden weltweit unterstützt und genießt das Vertrauen von Marken wie ALDI, Siemens, Hilti und Ricoh. Spryker ist ein privates Technologieunternehmen mit Hauptsitz in Berlin und New York, das von Investoren wie TCV, One Peak Partners, ProjectA, Cherry Ventures und Maverick Capital unterstützt wird.

Weitere Informationen gibt es unter [www.spryker.com](https://www.spryker.com).